

Историята на ЛОГОНА



Историята на [ЛОГОНА](#) е тясно свързана с възникването на немския пазар на природни продукти, в който компанията днес е водещ производител на природна козметика.

През 70-те години в Европа се появява вълна от организирани движения за опазване на околната среда, което поражда много алтернативни производства и политически групировки. Биологичното (органично) земеделие, възобновяемите енергийни източници и

отговорността към околната среда стават ключови понятия за тези движения. През 1975 г. в ХанOVER, Германия, група приятели отваря магазин с малкото налични тогава продукти, отговарящи на ценностите на новото зелено алтернативно движение. За разнообразяване на предлагането групата “Logien Goods” започва внос и дистрибуция на продукти. Две години по-късно групата започва собствено производство на прости козметични продукти за тяло и така се ражда идеята “ЛОГОНА”.



Производството и опаковането на продукти за тяло, съобразено с екологичните изисквания, води до нарастване на броя на потребителите. С годините продуктовата линия се разширява, посрещайки все по-нарастващия потребителски интерес. Днес повече от 200 козметични продукта носят марката [ЛОГОНА](#).

Стриктните стандарти за качество на съставките са били винаги от фундаментално значение за разработката и производството на продуктите. ЛОГОНА използва само най-висококачествени естествени суровини от растителни масла, восъци и билкови екстракти, цветни дестилати, получени чрез начина на биологичното земеделско производство и диворастящи видове.

Отделно от изключителните изисквания към съставките, продуктите на ЛОГОНА съответстват изцяло на водещите екологични стандарти в тази индустрия за минимум изразходвани ресурси и минимум рециклируеми опаковки на готовите продукти.

Качеството ражда доверие

Производството на лична козметика без синтетични консерванти налага особено стриктни процедури при преработката на суровините и крайните продукти. Дори и най-малкото замърсяване може да компрометира цялата продукция. ЛОГОНА притежава сертификат за GMP (Good Manufacturing Practice) - “добра производствена практика”

във фармацевтиката, а през 1999 г. успешно премина “Одит по околна среда” за цялото си производство, извършен с мандат на германското федерално правителство.

Приемственост и компетентност - повече от 30 години

Въпреки непрекъснатият си растеж, [ЛОГОНА](#) остава вярна на основополагащите си принципи повече от 30 години. Голяма част от постъпилите на работа в началото специалисти са останали в компанията и до днес. Фирмата има повече от 140 души на пълен работен ден и поддържа висока социална отговорност и справедливост към персонала си и обществото.

Стандартите за качество на ЛОГОНА непрекъснато се подобряват, за да са в съответствие с нововъведенията в производственото ноу-хау и по-строгите изисквания към съставките. Подобренията в качествата на продуктите не се правят за сметка на неотклонната ангажираност на компанията за опазване на околната среда. Целта да се произвежда козметика при минимално въздействие върху околната среда и ресурсите на планетата ще остане основна и в бъдеще.

И все пак защо козметичен продукт от Германия?

Производството на козметични продукти на базата на естествени билкови съставки има дълбоки корени в Германия. Дълго преди [ЛОГОНА](#) германските компании имат водеща роля в света по отношение на качеството и количеството на тези продукти. Новото поколение немски производители на природни продукти, сред които е и ЛОГОНА, продължава тази традиция.

Силната конкуренция повишава качеството и стимулира иновациите

Много силни марки природна козметика излизат непрекъснато на пазара в Германия, всяка година се появяват нови компании с нови продукти. Производителите се насочват към едни и същи клиенти, с подобни аргументи за сходни продукти, което прави пазара силно конкурентен. Продуктите трябва също да водят до добри резултати, за да отговарят на очакванията на потребителите. И накрая, за да бъдат успешни, германските производители трябва постоянно да въвеждат иновации и да са в крачка с пазарните промени.

Немската индустрия за природни продукти внедрява свои собствени повишени стандарти



Въпреки силната конкуренция, германските производители на продукти за персонална козметика са осъзнали, че общият интерес и ценности ги свързват силно. Като пример може да се даде изработената в бранша обща дефиниция на понятието “природен”, така, както се прилага към козметичните продукти. Нещо повече, те са възприели строг (а и скъп) като внедряване механизъм за адекватност и качество на природни продукти, наблюдаван от асоциацията BDIH. Печат “Certified Natural” за съответствие с установените изисквания могат да носят само продукти, тествани от

независими лаборатории. Тази успешна програма увеличи особено много доверието на потребителите към термина “натурален”.

Държавно контролирана защита на клиентите

За разлика от американската FDA, която също постановява правила за съставките в продуктите на персоналната козметика, германските държавни агенции налагат техните правила стриктно. Държавни чиновници инспектират редовно производствения процес, като взимат проби за анализ. Тестовите предвиждат проверка за съответствие на съставките според етикетите. В резултат подвеждащата информация за съставките е практически изключена, за разлика от американските продукти, при които от потребителя се иска да приеме на доверие верността на написаното от производителя.

Активната роля на медиите увеличава доверието на клиентите

Германските потребители се радват на висококачествена достъпна информация, която им помага при избора на продукти. Например месечното списание „Око-ТЕСТ” публикува критични оценки на продукти от природна и екологична гледна точка. То оценява водещи марки природни и конвенционални продукти по отношение на съставки, опаковки, изпълнение и цена. Списанието е водещ фактор в увеличаване на информираността на германските потребители, на отговорностите на производителите и на качеството на продуктите.

Философията на ЛОГОНА



[Продуктите на ЛОГОНА](#) съдържа изпитани, традиционни, растителни съставки, признати от поколения, като изцяло безопасни за хората. Тестовите се правят само върху хора на доброволна основа. Тези тестове придружават всеки продукт на ЛОГОНА, започвайки от самостестване и развитието от членовете на разработващия екип, продължава с подобни тестове по време на периода за микробиологични изпитания, и най-накрая завършва с научни

изпитания върху платени доброволци при независим дерматологичен контрол. Едва след като продуктът е преминал през всички тези етапи, той може да се предложи на пазара. ringelfeld

Респект към хората, животните и околната среда е в основата на етичния кодекс на ЛОГОНА. Затова ЛОГОНА е част от движението за алтернативни методи на тестване, които не се прилагат върху животни и вярва, че изпитания върху животни принадлежат на миналото.

Основните правила в производството са:

- **Естествено, природно** - Използване на растителни суровини с доказан произход и/или сертификат по стандартите на контролирано биологично/органично производство
- **Без тестове върху животни**

- **Толерантност и съвместимост към кожата** - Продуктите са създадени и съобразени за различните типове кожа, както и за специалните нужди на бебешката кожа или хора със свръхчувствителна и алергична кожа.
- **Ефективност** - Важно за „ЛОГОНА” е предлагането на най-добрите природни продукти с доказана ефективност.
- **Иновативност** - ЛОГОНА произвежда за ПЪРВИ път в света:
 1. 1982 – първите бои за коса само от растения и билки, без добавка на синтетични вредни химикали
 2. 1984 – първата козметична серия специално за алергични хора
 3. 1988 – първата слънцезащитна серия изцяло с филтри от минерални съставки
 4. 1989 – първата серия декоративна козметика без силикони и вредни парафини
 5. 1992 – единствената козметична линия със системна грижа за лицето
 6. 1998 – въвеждане на специална серия “Защита против стареене”
 7. 2005 – първата в света серия кремообразна боя за коса – след 10 години разработване
 8. 2005 – първата лека серия течни гелове за тяло без синтетични пълнители и гелообразуватели

Признания

Голяма част от продуктите са носители на престижния знак на „Еко тест” – независим немски тест за изпитване на екологичността и ефективността на продукти. Продуктите на ЛОГОНА са награждавани с най-престижни награди от световни изложения като „Биофах”.

Какво не се използва в продуктите на ЛОГОНА:

- Петролни деривати – минерални масла, течни парафини, парафинов восък, пропилен гликол, бутилен гликол
- Силикони или етоксилирани съставки – Dimethicone, Cyclomethicone, полиетиленгликол, бронопал
- Консерванти – всички видове парабени, както и Imidazoliny Urea Diazoliny Urea
- Повърхностно-активни вещества (surfactants) – Sodium Lauryl Sulfate, Sodium Laureth Sulfate, Dietanolamine, Trietanolamine
- Изкуствени ароматизатори – парфюм или аромати (Parfum или Fragrance)
- Синтетични оцветители, Фталати, Живак, Фенилендиамини, Толуен
- Синтетични съединения, в които има арсен и олово
- ГМО и Радиоактивно облъчване